



BAROMÈTRE

Portrait des sociétés à mission

2025

9^{ÈME} BAROMÈTRE
de l'Observatoire
des sociétés à mission

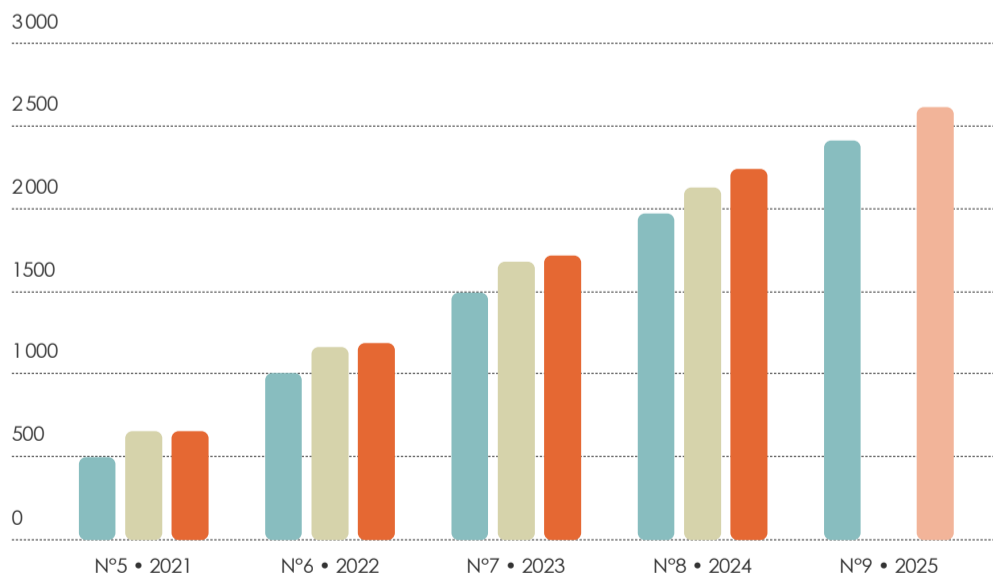


communauté
des entreprises
à mission

Évolution du nombre d'unités légales

ayant adopté la qualité de société à mission au 31 décembre de chaque année dans les baromètres successifs

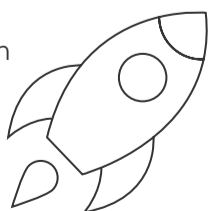
↓



Une croissance moyenne d'environ

500
nouvelles

SOCIÉTÉS À MISSION
par an depuis 4 ans



ÉDITO

Derrière les chiffres.

Chaque année, le baromètre des sociétés à mission nous oblige. A regarder les faits, dépasser les impressions, vérifier les intuitions. Cette 9^{ème} édition n'échappe pas à la règle. Dense et précise, elle raconte sept années d'appropriation d'un modèle qui continue de s'installer dans le paysage économique français.

En 2025, beaucoup ont parlé de recul. Recul de l'ambition environnementale. Recul des priorités sociales. Recul des politiques publiques. Ce que montre ce baromètre, c'est que loin de se replier, le modèle des sociétés à mission continue de se diffuser : depuis quatre ans, près de 500 nouvelles entreprises adoptent chaque année la qualité.

« Combien y a-t-il de sociétés à mission ? » La question est légitime. Mais elle est insuffisante. Le nombre compte, évidemment. Mais il ne dit pas l'essentiel. Il ne dit pas les transformations internes, les décisions de gouvernance, les arbitrages stratégiques, les débats au sein des comités de mission. Il ne dit pas l'influence exercée sur des filières entières. Il ne dit pas la capacité du modèle à transformer l'entreprise et, au-delà, son secteur. Ce baromètre apporte deux éclairages décisifs sur ce plan-là : 15% des grandes entreprises françaises comptent aujourd'hui au moins une entité à mission ; 4 secteurs économiques dépassent désormais 13% de salariés concernés par une mission, qui influence ainsi largement les pratiques et les standards. Enfin, cette transformation produit des effets mesurables. Dans plusieurs référentiels reconnus, les sociétés à mission affichent des niveaux de performance supérieurs à la moyenne.

Derrière les chiffres. L'expression peut surprendre pour un baromètre. Mais la richesse de cette 9^{ème} édition est justement de ne pas se contenter de compter. Elle atteste d'une constance dans l'engagement. Elle démontre une transformation en cours. Elle établit que la mission est désormais un fait économique.

Hélène BERNICOT et Guillaume DESNOES

Directrice générale de Crédit Mutuel Arkéa
et Cofondateur d'Alenvi
Coprésidents de la Cem



communauté
des entreprises
à mission

La Communauté des entreprises à mission (Cem) est une association loi 1901 créée fin 2018 et née de la conviction que les entreprises ont un rôle essentiel à jouer dans la résolution des défis sociaux et environnementaux du 21^{ème} siècle.

Notre Communauté fédère aujourd'hui 340 membres - dirigeants, experts et chercheurs - engagés pour inscrire la mission au cœur de la stratégie des organisations et conjuguer performance économique et contribution sociétale. Par ses actions de plaidoyer, ses ressources et son réseau, la Communauté accompagne la transformation des entreprises et œuvre à faire de la société à mission un levier majeur de la transition économique et sociale.

L'Observatoire des sociétés à mission, au sein de la Cem, recense les sociétés à mission, partage leurs démarches pour en inspirer d'autres et nourrit la recherche académique par des cas pratiques. Il publie chaque année un portrait des sociétés à mission.

En partenariat avec :

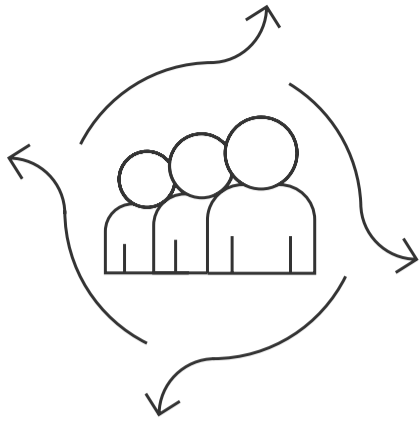


PSL



Contact : observatoire@entreprisesamission.org

www.entreprisesamission.org



2 596

entreprises

ont adopté la qualité de société à mission depuis 2019

Dont **2 411** SOCIÉTÉS À MISSION actives au 31/12/25

parmi lesquelles :

Avant 2025

Back Market

Danone

Doctolib

EM Lyon

Enedis

Harmonie Mutuelle

La belle-iloise

La Poste

MAIF

En 2025

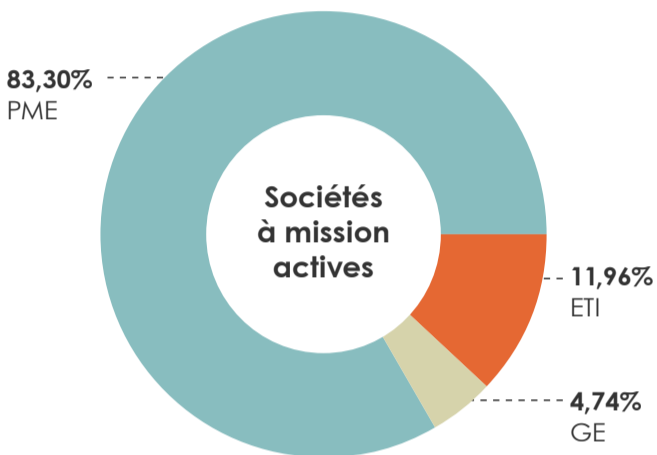
emeis

IDEX

la Vie Claire

OpinionWay

Répartition par catégories d'entreprises



Les 4 secteurs les plus représentés en proportion de salariés concernés



Production d'électricité, de gaz et de vapeur

21%



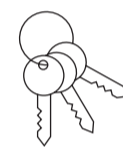
Santé humaine et action sociale

16%



Transports et entreposage

19%



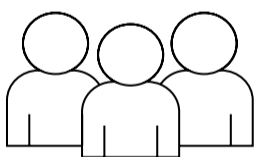
Activités immobilières

13%

15%

des grands groupes

ont au moins une entité à mission (maison-mère ou filiale)



1 106 000

salariés

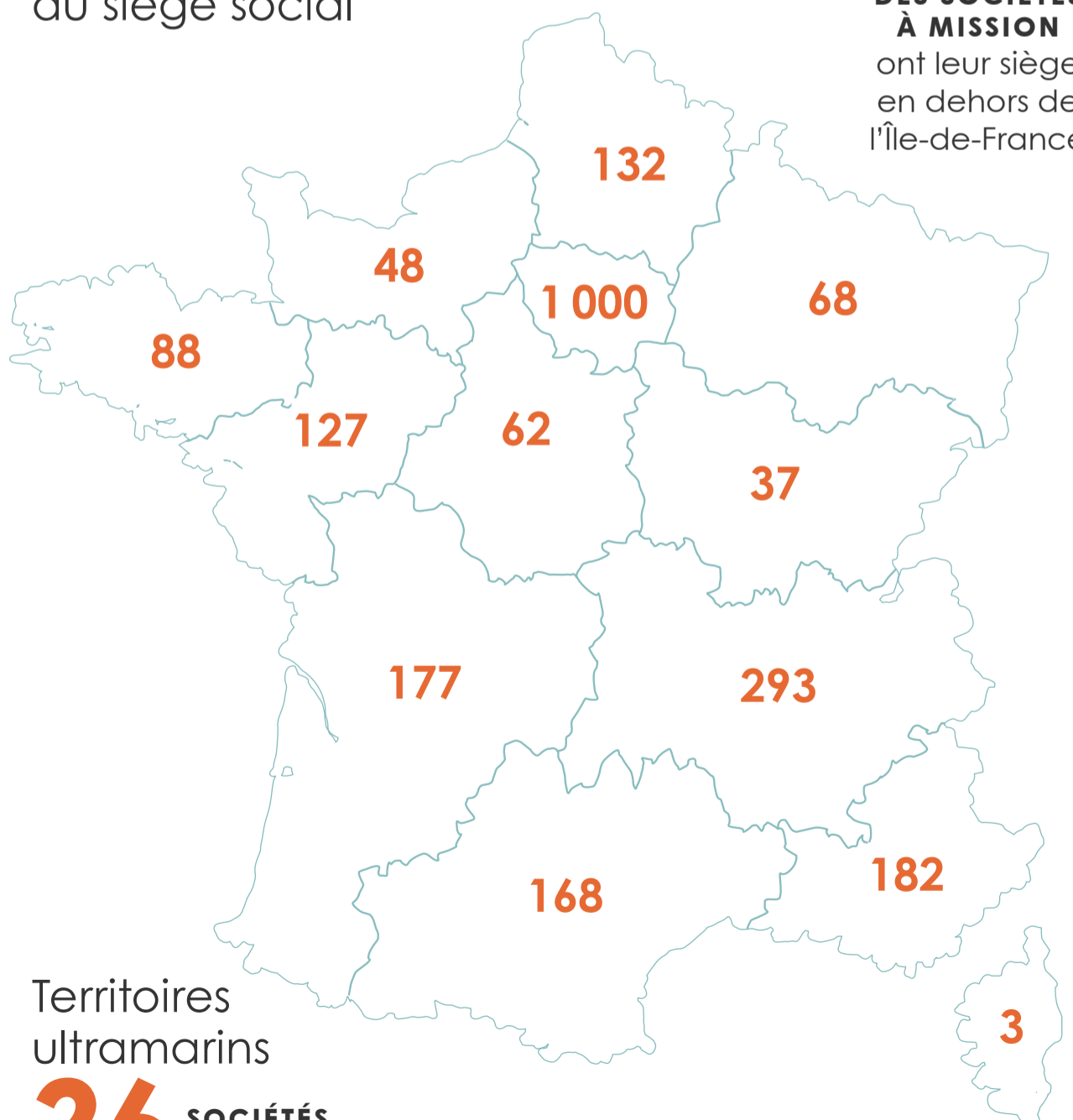
concernés par une mission

Répartition des 2 411 sociétés à mission par région d'implantation du siège social

59%

DES SOCIÉTÉS À MISSION

ont leur siège en dehors de l'Île-de-France



Territoires ultramarins

26

 SOCIÉTÉS À MISSION

DÉCOUVREZ LE 9^{ÈME} BAROMÈTRE

Portrait des sociétés à mission 2025

