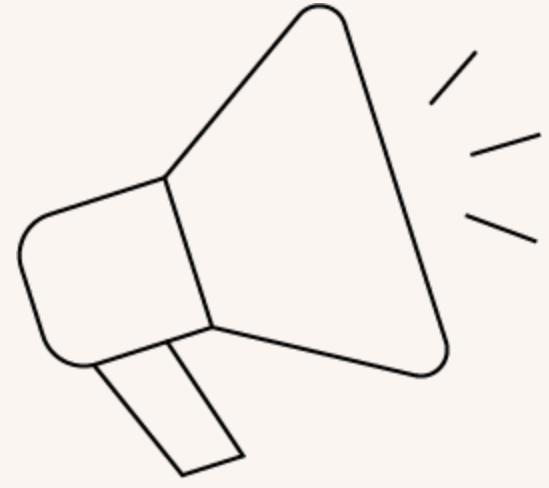


# Présentation du 9<sup>ème</sup> baromètre : **portrait des sociétés à mission 2025**

2 4 M A R S 2 0 2 6 - B E R C Y



communauté  
des entreprises  
à mission



# Yohan Penel

## Cem

---

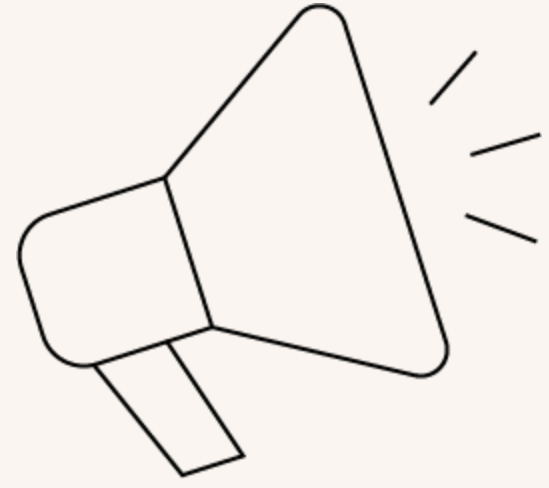
Directeur de l'Observatoire de la  
Communauté des entreprises à mission





## Déroulé

- Discours introductifs
- Les chiffres-clés du 9<sup>ème</sup> baromètre
- Témoignages de structures à mission
- Questions-réponses
- Conclusion

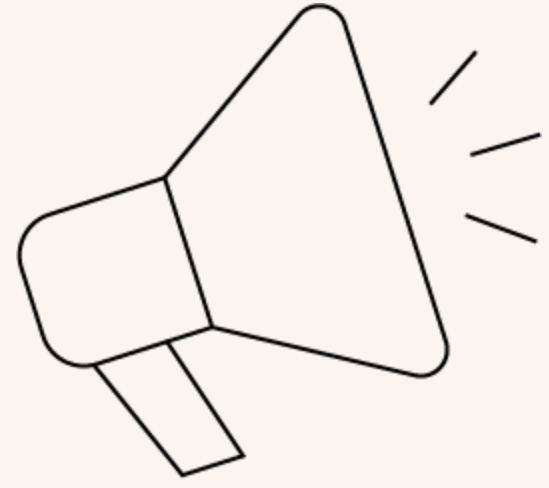


# Serge Papin

---

Ministre des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat





# Hélène Bernicot, Guillaume Desnoës & Thomas Meyer

---

Coprésidente de la Cem  
DG du Crédit Mutuel Arkéa



Coprésident de la Cem  
Cofondateur d'Alenvi

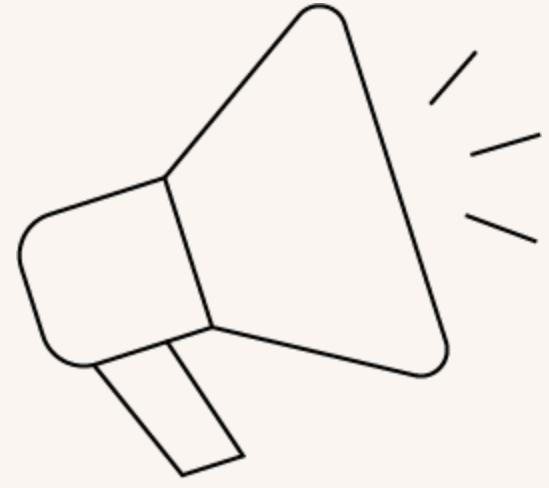


Membre du Bureau de la Cem  
CEO de SOCAPS Group



# Chiffres-clés

9<sup>ème</sup> baromètre  
des sociétés à mission



# Valérie Brisac

## Cem

---

Directrice générale



# Une nouvelle plateforme pour de nouvelles ambitions

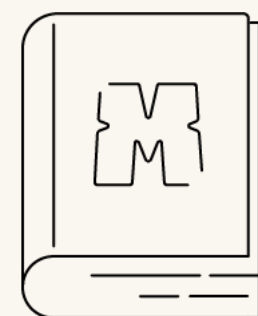
Depuis ce 24 mars, retrouvez la liste des sociétés à mission référencées directement sur le site [www.entreprisesamission.org](http://www.entreprisesamission.org)

## Toujours présentes :

- Liste des sociétés à mission
- Liste des organismes tiers indépendants
- Liste non exhaustive de rapports de gouvernance de mission

## Nouveautés :

- Meilleure lisibilité de la conformité des sociétés à mission
- Plus de filtres pour identifier les sociétés à mission
- Liste des structures ne relevant pas de la loi PACTE mais qui s'appliquent le modèle



Si votre entreprise n'est **pas recensée** ou si la fiche n'est **pas à jour** en termes de suivi de conformité, n'hésitez pas à créer un compte et à remplir le formulaire correspondant depuis le menu du site, rubrique « Référez votre société à mission ».



# 9<sup>ème</sup> baromètre de l'Observatoire de la Communauté des entreprises à mission

## Fonctions de l'Observatoire :

- Recenser les structures à mission et suivre leur conformité dans le temps
- Favoriser l'identification et l'analyse des différentes approches pour mettre en œuvre la mission
- Quantifier la représentativité des sociétés à mission dans l'économie française

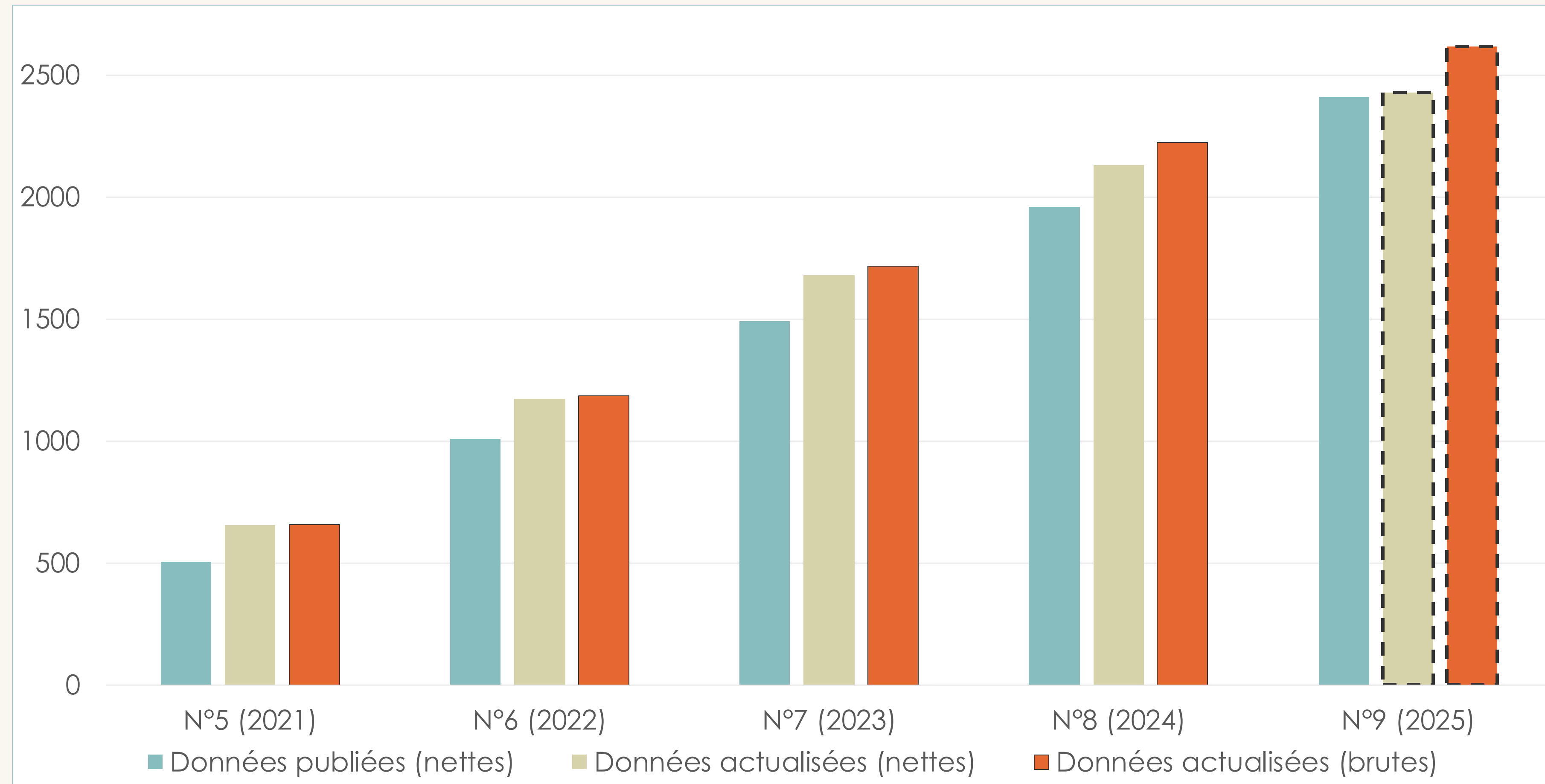
## Les nouveautés :

- Nombre total d'entreprises ayant adopté la qualité depuis 2019
- Analyse partielle des radiations et des retraits de la mission des statuts
- Nouvelle nomenclature des **secteurs d'activités**
- Comparaison entre les **sociétés à mission** et l'**ensemble de l'économie française**, en particulier en ce qui concerne les grandes entreprises
- Etude de la **représentativité des sociétés à mission** en termes de nombre de salariés par secteur d'activités

## Points de vigilance :

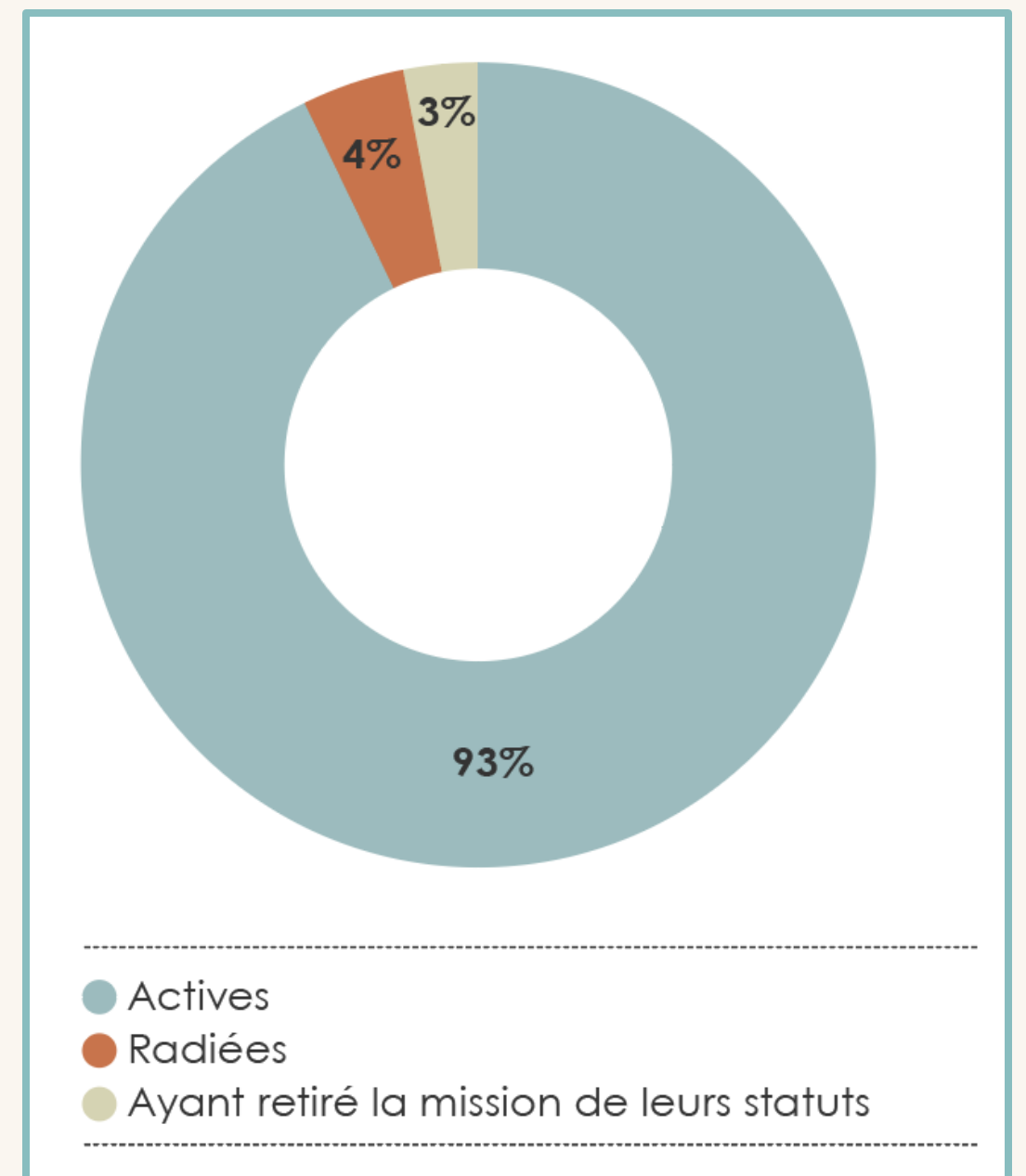
- 34% des unités légales en France sont des micro-entrepreneurs qui ne peuvent être à mission
- Les filiales des entreprises dont la maison-mère est à mission ne sont pas comptabilisées
- L'ensemble de **ces données sont des planchers**

# Historique des sociétés à mission



**+500**

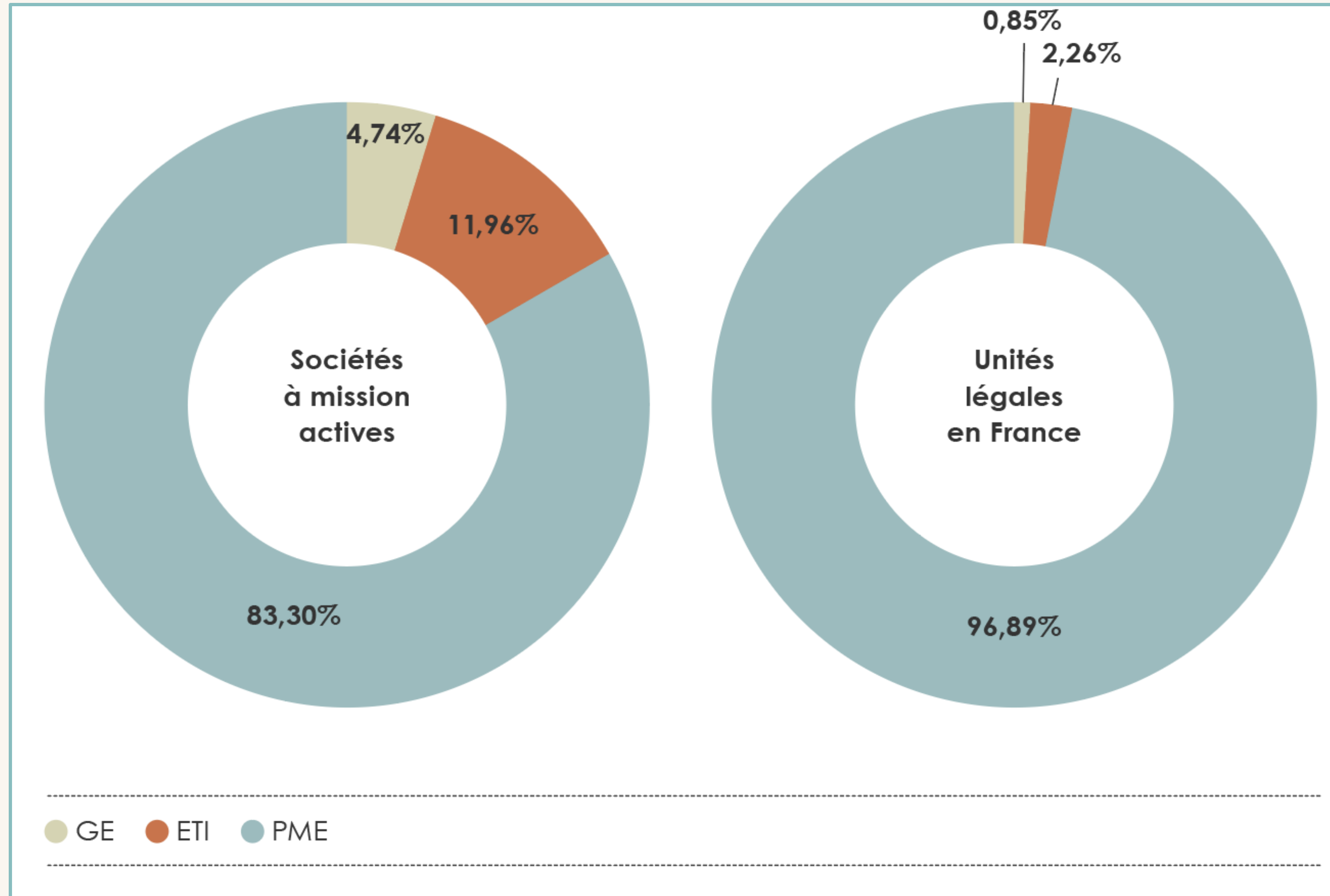
nouvelles sociétés à mission par an



Au 31/12/25 :

- **2 411** sociétés à mission actives
- **2 596** entreprises ayant acquis la qualité depuis 2019

# Taille des sociétés à mission



**15%**  
des grands groupes  
ont au moins une  
entité à mission

# Poids des sociétés à mission par secteur d'activités

Sections d'activités	Répartition des sociétés à mission	Répartition des unités légales en France
Activités de services administratifs et de soutien	5,00%	5,40%
Activités immobilières	3,50%	7,30%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	36,80%	13,00%
Arts, spectacles et activités récréatives	1,70%	2,80%
Autres activités de service	1,10%	3,70%
Commerce	10,70%	14,80%
Construction	1,90%	11,50%
Enseignement	3,80%	2,00%
Hébergement et restauration	2,20%	6,90%
Industries manufacturières	6,20%	4,30%
Information et communication	15,00%	3,50%
Production et distribution d'eau, assainissement, gestion des déchets et dépollution	0,90%	0,20%
Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné	0,30%	1,20%
Santé humaine et action sociale	1,40%	13,20%
Transports et entreposage	1,10%	3,10%

**1 106 000**

salariés contribuant à l'exécution d'une mission

dont 900 000 en France



# Poids des sociétés à mission par secteur d'activités

Sections d'activités	Répartition des sociétés à mission	Répartition des unités légales en France	Proportion des sociétés à mission en nombre de salariés
Activités de services administratifs et de soutien	5,00%	5,40%	2,40%
Activités immobilières	3,50%	7,30%	<b>13,00%</b>
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	36,80%	13,00%	7,40%
Arts, spectacles et activités récréatives	1,70%	2,80%	2,20%
Autres activités de service	1,10%	3,70%	0,30%
Commerce	10,70%	14,80%	1,40%
Construction	1,90%	11,50%	1,90%
Enseignement	3,80%	2,00%	4,20%
Hébergement et restauration	2,20%	6,90%	1,30%
Industries manufacturières	6,20%	4,30%	0,80%
Information et communication	15,00%	3,50%	1,60%
Production et distribution d'eau, assainissement, gestion des déchets et dépollution	0,90%	0,20%	0,50%
Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné	0,30%	1,20%	<b>21,20%</b>
Santé humaine et action sociale	1,40%	13,20%	<b>16,50%</b>
Transports et entreposage	1,10%	3,10%	<b>18,80%</b>

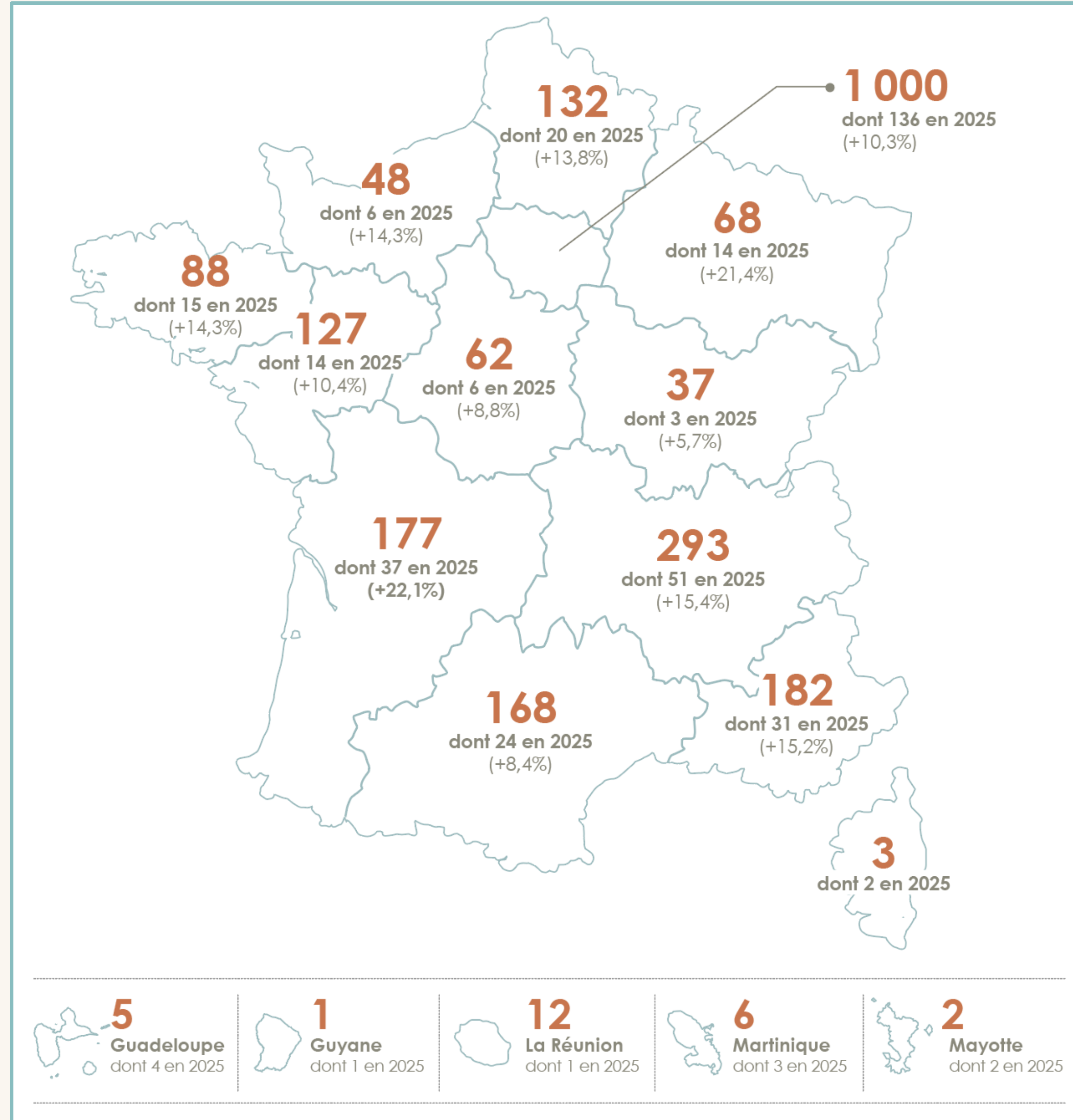
**1 106 000**

salariés contribuant à l'exécution d'une mission

dont 900 000 en France



# Les sociétés à mission dans les territoires



# Les sociétés à mission dans les référentiels de durabilité

ecovadis

**233**  
/17490

**Score moyen  
de 65**

contre 58 pour l'ensemble des  
entreprises évaluées

 Positive  
Company®

**18**  
/200

**Score moyen  
de 68**

contre 61 pour l'ensemble des  
entreprises évaluées

 Impact  
Score

**194**  
/10000

**Score moyen  
de 65**

contre 54 pour l'ensemble des  
entreprises évaluées

 **B**  
Lab  
France

**197**  
/623

 Agence  
LUCIE®

**34**

 **afnor**  
CERTIFICATION

**8**  
/857

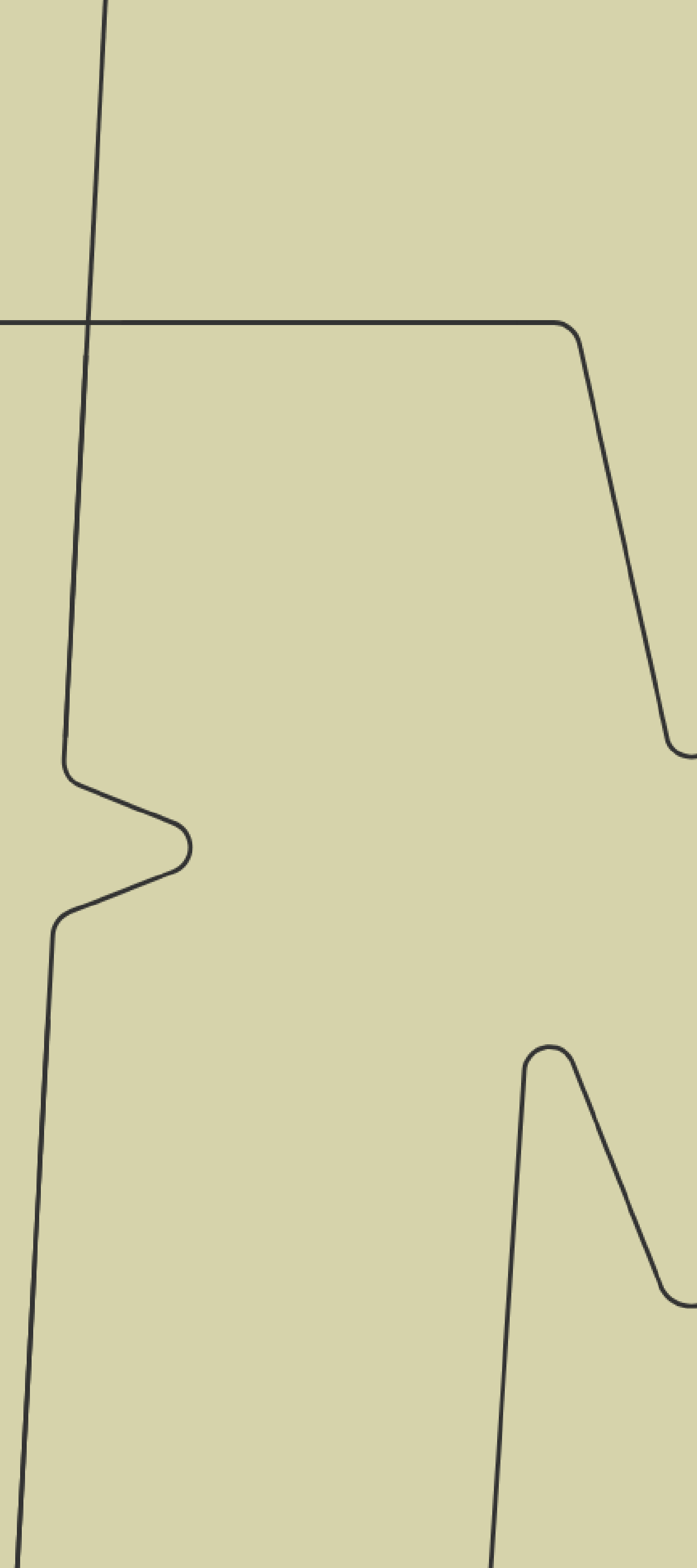
# Retrouvez tous les détails du baromètre sur notre site

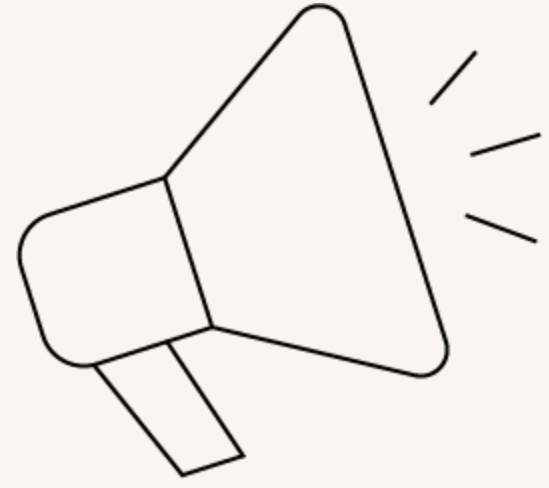


Si vous souhaitez bénéficier de nos partages d'expérience, valoriser votre démarche ou soutenir nos travaux, n'hésitez pas à adhérer à la Cem



# Témoignages de structures à mission





# Béatrice Noëllec



---

Directrice des Relations Institutionnelles  
et de la Veille Sociétale



# "Contexte incertain, ambition renouvelée : pourquoi devenir société à mission en 2025 ?"

## Animatrice



**Anne-France Bonnet**  
Secrétaire générale  
**Cem**

## Intervenants



**Luc Balleroy**  
Directeur  
général

**opinionway**



**Thierry Duc**  
Directeur  
Développement  
Durable, Qualité  
& Innovation

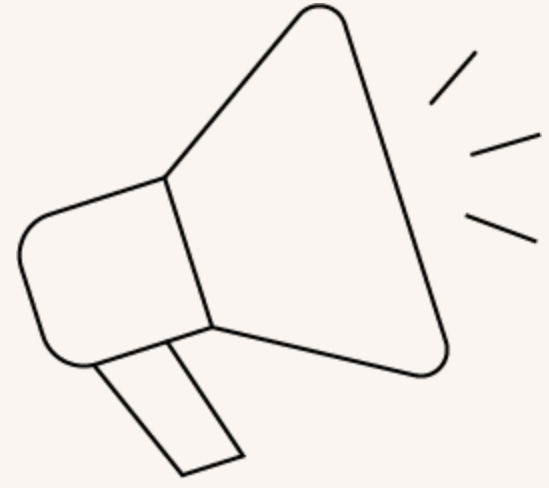
**KEOLIS**  
LILLE ILÉVIA



**Thomas Le Beux**  
Directeur  
général

 **idex**  
VALORISER LES ÉNERGIES

# Questions / Réponses



# Valérie Brisac

## Cem

---

Directrice générale



# merci



communauté  
des entreprises  
à mission

[www.entreprisesamission.org](http://www.entreprisesamission.org)

[observatoire@entreprisesamission.org](mailto:observatoire@entreprisesamission.org)