

Communiqué de presse commun

Paris, le 10 décembre 2025

Entreprises familiales et société à mission : quels apports, quels défis ?

*Les entreprises familiales jouent un rôle central dans l'économie française :
elles représentent 68 % des PME, 73 % des ETI et 60 % des grands groupes, soit près de deux tiers
des entreprises françaises (hors TPE)¹.*

*Portées par une vision de long terme, elles sont confrontées à des enjeux spécifiques :
gouvernance, transmission, cohésion familiale...*

*Une question se pose alors :
la société à mission peut-elle aider ces entreprises à relever leurs défis ?*

Une analyse inédite menée par HAATCH, en partenariat avec la Communauté des entreprises à mission, Family & Co et le Centre d'entreprises familiales d'HEC Paris

Pour répondre à cette question, HAATCH, cabinet de conseil en stratégie RSE, a conduit une **série d'entretiens auprès d'une dizaine de dirigeants et actionnaires familiaux** aux profils variés. Cette enquête propose de plonger dans des récits de transmission, de stratégie et de gouvernance : autant de sagas entrepreneuriales portées par des dirigeants passionnés. L'étude met en lumière les motivations des familles entrepreneuriales lorsqu'elles s'intéressent à la société à mission, les freins qu'elles identifient, les effets observés dans les entreprises déjà engagées ainsi que les conditions de réussite d'une transformation adaptée aux dynamiques familiales.

Elle révèle surtout un paradoxe fort : si les entreprises familiales engagées dans la société à mission restent encore peu nombreuses, celles qui ont franchi le pas affichent un enthousiasme particulièrement marqué. Pour elles, le modèle n'est pas seulement utile, il devient un véritable levier de cohérence stratégique et de mobilisation interne.

Des témoignages de dirigeants engagés dans la durée

- Willy Siret, LNA Santé
- Bruno Lestrat, Rians
- Servane Verrechia, Groupe Verrechia
- Emmanuel Saulou, Restoria
- Morgane Le Breton, BLB Vignobles

- Jean-Pierre Cheval, Groupe Cheval

Un webinaire pour aller plus loin : restituer les résultats et ouvrir le débat

Parce que les enjeux soulevés par cette enquête appellent un échange ouvert entre pairs, un webinaire dédié donnera la parole à des dirigeants et experts reconnus du modèle de société à mission, dont :

- **Bris Rocher**, Président du Groupe Rocher
- **Pauline Duval**, DG du Groupe Duval
- **Jean-Pierre Cheval**, Président du groupe Cheval
- **Laurent Allard**, Président de Family & Co
- **Cécile de Lisle**, Directrice Exécutive du Centre Family Business d'HEC Paris
- **Alexis Kryceve**, Associé fondateur HAATCH



Jeudi 15 janvier 2026, de 12.00 à 13.00



En ligne, s'inscrire [ici](#)



Lire l'article intégral [ici](#)

À propos de la Communauté des entreprises à mission

Créée en 2018, la Communauté fédère plus de 350 organisations (entreprises, fondations, fédérations, associations...), dirigeants et chercheurs convaincus que la société à mission est un levier de transformation économique et sociétale.

En savoir plus : entreprisesamission.org

À propos de HAATCH

HAATCH est un cabinet expert en RSE stratégique depuis 2009, spécialisé dans la définition et le déploiement de stratégies conciliant résolution des défis des entreprises et contribution aux défis sociaux et environnementaux. Au cœur des approches de HAATCH se trouve la volonté de faire de la durabilité un sujet pleinement utile pour les entreprises, pour renforcer leur attractivité, leur performance et leur robustesse.

En savoir plus : haatch.fr

À propos du Centre d'entreprises familiales d'HEC Paris

Le Dieter Schwarz Foundation Center for Family Business est un centre académique dédié à la recherche, à l'enseignement et au dialogue autour des dynamiques propres aux entreprises familiales.

En savoir plus : [centre-entreprises-familiales](https://centre-entreprises-familiales.com)

À propos de Family & co

Family & Co est le seul cabinet français de conseil dédié à l'accompagnement des familles actionnaires sur 3 dimensions : motivation à rester actionnaire individuellement et collectivement autour d'un projet collectif ambitieux et d'une organisation adaptée pour le mettre en œuvre.

En savoir plus : [family-and-co](https://family-and-co.com)