

## Fiche n°2 : le manager de mission

Bien que non imposée par la loi, la mise en place d'un poste de manager de la mission est une réalité dans beaucoup d'entreprises qui s'avère bénéfique pour **assurer au quotidien le déploiement de la mission et la piloter**. Chef d'orchestre, il s'assure de faire de la mission une **ambition collective**, en paroles et en actes. C'est donc une fonction structurante et stratégique pour la **vitalité** et la **fertilité** de la mission.

Avec un **profil transverse**, le manager de la mission doit savoir naviguer dans l'entreprise, embarquer les différentes parties prenantes (internes et externes), faire preuve de pédagogie et piloter les transformations nécessaires pour mieux contribuer à la mission. Cette fonction peut être portée par une personne (partiellement ou totalement) ou par plusieurs personnes.

### Compétences

- Connaissance de l'entreprise, des enjeux stratégiques et sectoriels
- Connaissance du modèle de la société à mission
- Appétence pour les sujets de responsabilité et de transformation
- Gestion de projet

### Savoir-être

- Capacité à communiquer et à se faire entendre
- Esprit fédérateur
- Structuration, autonomie et force de proposition
- Capacité à écouter

### Responsabilités

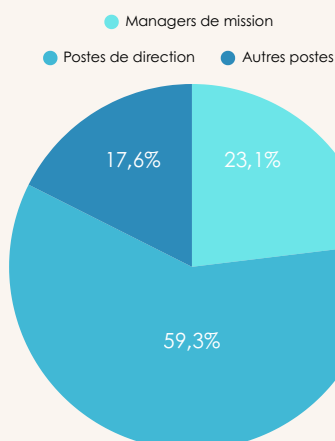
- Diffuser la mission auprès des collaborateurs et rendre chacun acteur de la mission
- Faire de la mission une réalité dans les rituels de l'entreprise : grille d'arbitrage pour prendre les décisions, management, ressources humaines, objectifs, etc.
- Favoriser la co-construction du modèle de mission avec l'interne : identification des objectifs opérationnels, des indicateurs, des preuves, formalisation de la trajectoire
- Piloter le suivi de l'exécution de la mission
- S'assurer de la cohérence des orientations stratégiques avec la mission
- Soutenir les travaux de la gouvernance de mission (réfèrent ou comité de mission)
- Coordonner, avec la gouvernance de mission, la rédaction du rapport annuel
- Préparer la vérification par l'organisme tiers indépendant et être son interlocuteur privilégié

## Quelques chiffres\*

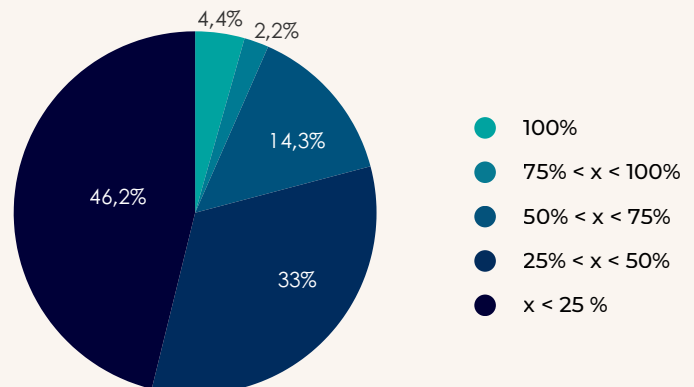
### Un rôle stratégique :

La fonction est majoritairement occupée par des directeurs (RSE, impact, communication, ...).

Le fait que le manager de mission soit rattaché à la direction générale est un **facteur clé de pilotage** de la mission.



### Temps de travail consacré à cette fonction :



\*Données issues du questionnaire envoyé aux managers de la mission dont la structure est membre de la Communauté des entreprises à mission (échantillon de 91 personnes en septembre 2025).