



communauté
des entreprises
à mission

Communiqué de presse

Paris, le 25 mars 2025

8^{ème} baromètre de l'Observatoire des sociétés à mission : près de 2 000 entreprises engagées, plus d'1 million de salariés concernés

Le 8^e baromètre de l'Observatoire des sociétés à mission confirme **l'essor du modèle en France. Fin 2024, 1 961 sociétés à mission étaient recensées, soit un triplement en trois ans. Plus d'1 million de salariés** travaillent dans une société à mission ou dans un groupe dont la maison-mère est société à mission, illustrant leur ancrage croissant dans l'économie française.

4 enseignements clés du baromètre 2024

1. Un modèle en croissance continue

Malgré un contexte économique et politique incertain, l'adoption du modèle poursuit sa dynamique. **Fin 2024, la France compte 1 961 sociétés à mission**, contre 1 490 recensées un an plus tôt. En moyenne cette année, **une nouvelle société à mission naît toutes les 18 heures !**

2. Un modèle adopté par tous les secteurs

Doctolib dans la santé, **Raise** dans la finance, **Maif** dans l'assurance, **Transdev** dans la mobilité (promotion 2024), **La Banque Postale** dans la banque, **KPMG** dans le conseil, **Camif** dans l'e-commerce montraient déjà la diversité des acteurs engagés dans le modèle.

En 2024, de grands groupes emblématiques ont rejoint le mouvement, comme **Bel, Nutrition & Santé, Cofidis Groupe, Électricité de Strasbourg et Carac Mutuelle**.

3. Un fort engagement des grandes entreprises et ETI

Alors qu'elles ne représentent que **2 % du tissu économique français**, les grandes entreprises et ETI forment **19 % des sociétés à mission** (5 % pour les grandes entreprises et 14 % pour les ETI). Le nombre de grandes entreprises engagées a bondi de **22 % en un an**.

4. Une recherche académique qui s'appuie sur un échantillon robuste

Cinq ans après la loi PACTE, les entreprises à mission constituent un terrain d'étude significatif. Le groupe de recherche piloté par l'École des Mines de Paris analyse désormais un échantillon cohérent de 2 000 entreprises, permettant d'approfondir les enseignements sur l'impact du modèle.

Ils témoignent

Hélène BERNICOT, co-présidente de la Communauté des entreprises à mission et Directrice générale du Crédit Mutuel Arkéa et **Guillaume DESNOES**, co-président de la Communauté des entreprises à mission et co-fondateur d'Alenvi, se réjouissent de ces bons résultats : *"Cette dynamique montre que les dirigeants reconnaissent un modèle performant, qui allie liberté d'entreprendre et engagement sociétal."*

Valérie BRISAC, Directrice générale de la Communauté des entreprises à mission, salue la promotion 2024 : *"Nos chiffres montrent que des secteurs basculent progressivement vers la prise en compte de leurs impacts : assurance, immobilier, formation... En 2024, ces domaines ont connu une forte accélération."*

Kevin LEVILLAIN, enseignant-chercheur aux Mines ParisTech et président du Conseil scientifique de la Communauté des entreprises à mission, souligne : *"Nous atteignons aujourd'hui 2 000 cas potentiels d'innovations en gouvernance, ouvrant la voie à de nouveaux modèles et enrichissant les cadres théoriques."*

Autres tendances marquantes du baromètre

1. **Une dynamique régionale forte**

58 % des sociétés à mission sont implantées en région, affirmant leur rôle d'acteurs économiques locaux. Les régions Normandie (+50 %), PACA (+34 %) et Auvergne-Rhône-Alpes (+33 %) enregistrent les plus fortes progressions.

2. **Un engouement pour les sociétés à mission "natives"**

En 2024, 36 % des sociétés à mission ont intégré leur mission dès leur création ou dans les 6 mois suivants, prouvant l'attractivité du modèle auprès des entrepreneurs.

À propos

La Communauté des entreprises à mission

Créée en 2018, la Communauté fédère entreprises, dirigeants et chercheurs convaincus que la société à mission est un levier de transformation économique et sociétale.

En savoir plus : entreprisesamission.org

L'Observatoire des sociétés à mission

L'Observatoire des sociétés à mission recense les sociétés à mission, partage leurs démarches et nourrit la recherche académique par des cas pratiques. Il aide également les pouvoirs publics dans le suivi de la dynamique d'adoption de la loi PACTE. Tous les ans, le baromètre est réalisé avec les Mines Paris PSL.

En savoir plus : observatoiredessocietesamission.com