

Publicité

ECONOMIE

« Faire de la sobriété un

ABO Surendettement : les politiques font tout pour faire venir le FMI en France !...

Paris : un rassemblement patriotique couvre de drapeaux tricolores la place de la...

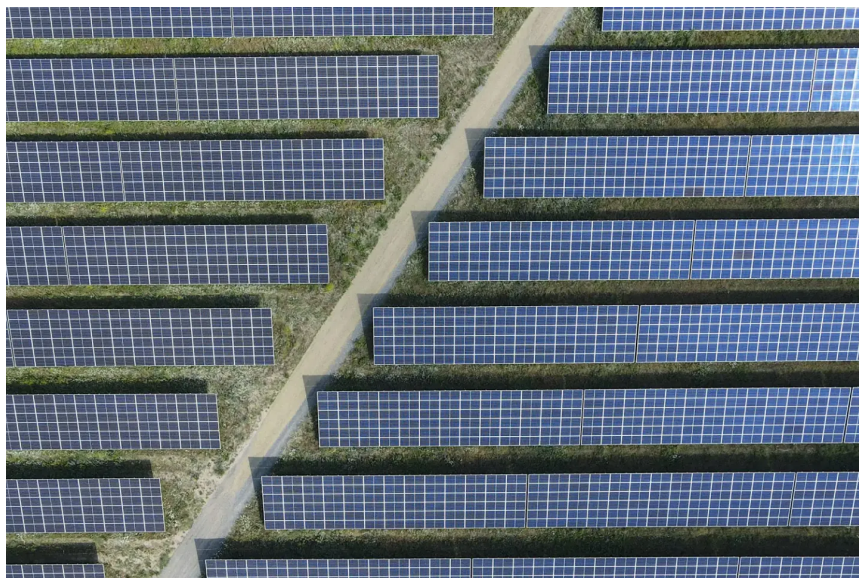
«Colère et indignation», «front anti-républicain»... La gauche enrage après l...

84 dirigeants d'entreprises français

Quatre-vingt quatre dirigeants d'entreprises français plaident pour faire de la sobriété un choix collectif.

Rédaction JDD

02/07/2022 à 17:45, Mis à jour le 27/01/2023 à 06:10



Panneaux solaires, photo d'illustration. © Sipa

Publicité

Dans le JDD, les patrons d'EDF, d'Engie et de TotalEnergies appelaient à la sobriété énergétique pour faire face aux tensions d'approvisionnement et à la hausse des prix. En réaction à cette tribune, plusieurs dirigeants français - dont le PDG d'EDF Jean-Bernard Lévy, l'un des trois signataires du premier texte - plaident pour ne pas limiter la question de la sobriété à une réponse ponctuelle de chaque citoyen face à une crise subie, mais en faire une approche globale engageant l'économie sur un modèle choisi.

Voici leur tribune : « Passer d'une « sobriété d'urgence » à une sobriété organisée. Tel est l'enjeu auquel nous, dirigeants d'entreprise, avons décidé de collectivement faire face. Pendant longtemps ce mot fut un repoussoir pour de nombreux patrons, aux antipodes de leurs cultures, de leurs enjeux, de leurs préoccupations. Cependant, nous sommes aujourd'hui plus que jamais convaincus que la sobriété n'est pas synonyme de pénurie, de repli ou de déclin, mais qu'elle est la réponse à l'équation la plus cruciale de notre temps qui devrait aujourd'hui être au cœur de toute réflexion politique : comment répondre aux besoins de chacun dans un monde aux limites planétaires dépassées et au consumérisme débridé ?

La suite après cette publicité

Nous pensons que nos organisations peuvent jouer un rôle essentiel dans cette transformation. Car envisager la sobriété uniquement à l'échelle individuelle et à l'aune de la réduction du chauffage ou de la climatisation ne suffira pas. Nous pensons que la sobriété suppose un réel changement de paradigme, mis en lumière dans le dernier rapport du GIEC : « *avoid-shift-improve* » (éviter-changer-améliorer).

A l'échelle de l'entreprise, nous traduisons cela par l'axiome suivant : accepter de parfois faire moins, pour toujours faire mieux. Cela passe concrètement par l'intégration au cœur de la stratégie de démarches d'économie circulaire, d'économie d'usage, de relocalisation, de régénération de la biodiversité, ou encore d'alignement des réductions carbone de l'entreprise avec l'accord de Paris. Mais nous pensons également qu'une stratégie de sobriété durable en entreprise passera

obligatoirement par un partage de la valeur équitable et par une intégration du temps long au sein de l'entreprise, et donc par des évolutions de gouvernance.

La sobriété est également ce qui nous permettra d'allier développement économique et avancées sociétales et environnementales majeures, en proposant aux Français de nouvelles solutions alliant innovation scientifique, écologique et sociale qui répondent à des besoins essentiels plutôt que d'en créer. Ces modèles existent déjà dans de nombreux domaines, comme le textile avec le recours à la seconde main et à la réparabilité garantie, l'alimentation avec l'agriculture biologique sobre en intrants carbonés, les circuits courts ou la lutte contre le gaspillage, la mobilité avec les solutions douces et décarbonées, et même le numérique à travers les initiatives low-tech ou tech for good. L'expérience nous a montré que l'innovation technologique doit aller de pair avec une sobriété des usages, sans quoi les « effets rebonds » la rendront contre-productive.

La suite après cette publicité

Nous pensons également que la sobriété économique organisée est un moyen de ne pas faire peser le poids de la transition sur les plus démunis mais de transformer globalement nos usages et de faciliter l'accès aux biens et services écologiques. La sobriété, par son ancrage, permet également d'améliorer socialement nos chaînes de production et de revaloriser des savoir-faire.

La sobriété peut être un choix collectif et non une responsabilité individuelle : entreprises, associations et pouvoirs publics doivent en être le moteur et la planifier avec volonté et solidarité. Car cette alliance doit permettre de faire évoluer notre modèle global de compétitivité pour clairement soutenir cette nouvelle voie, pour sortir enfin les entreprises d'une perpétuelle injonction contradictoire. C'est précisément ce que nous proposerons collectivement dès le 30 août lors des Universités d'été de l'économie de demain.

Entrepreneurs et dirigeants, rejoignez-nous pour relever le défi de la sobriété et construire une nouvelle prospérité ! »

Les signataires :

- Jean Moreau, Phenix, Mouvement Impact France
- Eva Sadoun, Lita.co, Rift, Mouvement Impact France
- Pascal Demurger, MAIF
- Hélène Bernicot, Crédit Mutuel Arkéa
- Pierrick De Ronne, Biocoop, Maison de la Bio
- Julia Faure, Loom
- Antoine Hubert, Ynsect
- Marion Graeffly, Telecoop
- Emery Jacquillat, CAMIF, Communauté des entreprises à mission
- Antoine Jouteau, Leboncoin
- Philippe Zaouati, Mirova
- Youssef Achour, Groupe UP
- Mathieu Beucher, Klaxoon
- Mélanie Berger et Thomas Bourghelle, CJD
- Jean-Bernard Levy, EDF
- Moussa Camara, Les Déterminés
- Jean-Christophe Combe, La Croix Rouge
- Catherine Touvrey, Harmonie Mutuelle
- Adrien Geiger, groupe L'Occitane
- Hugues Vidor, président de l'UDES
- Frédéric Utzmann, Effy

- Marie Eloy, Bouge ta boîte
- Blaise Desbordes, Max Havelaar France
- Thibault Lamarque, Castalie
- Patrick Sapy, FAIR
- Thibault de Saint Blancard et Guillaume Desnoës, Alenvi
- Jean-Yves Doisy, groupe Vitamine T
- Pauline Duval, groupe Duval
- Eric Duverger, Convention des Entreprises pour le Climat
- Guillaume Pepy, Réseau Initiative France
- Vincent Fauvet, Investir&+
- Lionel Fournier, Dirigeants Responsables de l'Ouest
- Nicolas Froissard, Groupe SOS
- Elsa Grangier, Ashoka
- Matthias Navarro et Nicolas Ponson, Redman
- Frédéric Utzmann, Effy
- Léa Thomassin, HelloAsso
- Céline Orjubin, My Little Paris
- Julian Guérin, Vendredi
- Jean Guo, Konexio
- Jonathan Jérémiasz, Comme les autres
- Virginie Hils, Comptoir de campagne
- Pierric Hourçourigaray, Adress Normandie

- Thomas Huriez, 1083
- Guillaume Jourdon, Omeva
- Sébastien Langer, Istrium
- Cécile Leclair, Avise
- Lucas Lefebvre, La Fourche
- Thomas Lemasle, Oé
- Xavier Ouvrard, Babilou Family
- Anne-Céline Lescop, ZEI
- Antoine Loron, Hublo
- Alizée Lozac’hmeur, Makesense
- Mélanie Marcel, SoScience
- Laurence Méhaignerie, Citizen Capital
- Pierre Minodier, Artyzen
- Anne Mollet, Communauté des Entreprises à Mission
- Benjamin Mousnier-Lompré, Ipsosanté
- Khadija Nemri, KoulasKool
- Caroline Neyron, Impact France
- Romain Peton, Tactic / 14 Septembre
- Pierre-Emmanuel Saint-Esprit, Manutan Second Life
- Khadija Salomon, Le Falaf
- Théo Scubla, Each One
- Shu Zhang, Pandobac

- Julie Stoll, Commerce équitable France
- Isabelle Susini, 1% for the Planet
- Carole Tawema, Karethic
- Thomas Thibault, Collectif Bam
- Émilie Tolian, Trait d'Union
- Marie Vernier, Le Labo de l'ESS
- Elisa Yavchitz, Les Canaux
- Amina Zakhnouf, Je m'engage pour l'Afrique
- Chloé Béron, Centre International des Arts en Mouvement
- Nicolas Benady, Swan
- Clara Deletraz, Switch Collective
- Sébastien Denis, La Ruche des Entrepreneurs Sociaux
- Ericka Cogne, Télémaque
- Matthieu Dardaillon, Ticket for Change
- Florence Gilbert, Wimoov
- Bertrand Charles, Consors Intelligence
- Florence de Gonneville, Marseille Solutions
- Pascale Guiffant, Open Lande
- Benjamin Enault, The Sense Activists

Contenus sponsorisés

À Découvrir Aussi

Une nouvelle IA lucrative fait sensation en France

Contenus Sponsorisés

Cette nouvelle initiative fait sensation en France

birdelop.com

Ce Mardi, l'alarme Verisure à 199€ HT au lieu de 999€ HT

Verisure

Ce système de sécurité cartonne en France

Verisure

Bonne nouvelle pour les Français qui ont besoin d'argent

birdelop.com

Envie de tuer le temps sur l'ordinateur ? Ce jeu de l'an 2025 est un must !

Ce jeu vous empêchera de dormir. Pas de téléchargement nécessaire.

Forge Of Empires

Jouer

Les femmes portent ce soutien-gorge anti-affaissement même pendant leur sommeil !

Revue Beauté

Incontinence urinaire chez les personnes âgées

Revue Beauté

Nous recherchons des personnes pour tester les nouvelles aides auditives

[cliquez pour voir si vous êtes éligible]

HearPro

Dur-dur d'aller aux toilettes ? Faites ceci 1x par jour avant votre petit déjeuner

Science Actualité

par Taboola

Sur le même sujet

Publicité

SOCIÉTÉ

Comment l'OMS veut faire disparaître les buralistes

TRIBUNE. Une proposition de l'OMS vise à réduire drastiquement les points de vente de tabac dans les pays européens, menaçant plus de 80 000 emplois rien qu'en France. Une aberration qui menace l'avenir des buralistes, derniers commerces de proximité sur le territoire, alerte Philippe Alauze*.

ABONNÉ POLITIQUE

Pierre-Henri Tavoillot : «Emmanuel Macron a affaibli nos institutions»

CRISE POLITIQUE. Pour le philosophe Pierre-Henri Tavoillot, Emmanuel Macron porte une lourde responsabilité dans la paralysie du pays. En croyant moderniser la Ve République, il en aurait fragilisé les fondations. Seul un recours au peuple, via des référendums, pourrait rouvrir l'horizon.

ABONNÉ POLITIQUE

Crise politique : le quinquennat à la racine de tous nos problèmes ?

CHRONIQUE. Depuis son adoption en 2000, le quinquennat est régulièrement pointé comme cause des fragilités institutionnelles françaises. L'historien Jean-Marc Albert s'interroge : l'impasse politique ne résulte-t-elle pas plutôt du manque de vision et de courage de nos dirigeants ?

ABONNÉ CULTURE

Prix Nobel : un essai décapant révèle les failles d'une institution sacralisée

MÉRITE. Depuis plus d'un siècle, le prix Nobel sacre les bienfaiteurs de l'humanité. Dans un livre aussi précis que cinglant, Christine Kerdellant et Daniel Temam en démontent les rouages... jusqu'à pointer une possible imposture.

ABONNÉ INTERNATIONAL

Prix Nobel de la paix : quand l'activisme de Trump défie l'impuissance mondiale

CHRONIQUE. L'hypothèse d'un Nobel de la paix pour Donald Trump scandalise une partie de la scène internationale, pourtant figée. Selon le géopolitologue Sébastien Boussois*, l'activisme forcené du président américain tranche avec l'inaction de ses homologues... et pourrait être primé à Oslo.



Télécharger l'application Le Journal du Dimanche
pour [iPhone](#), [iPad](#) ou [Android](#)

Contact

Annonces

CGU

Charte des données personnelles

Charte des cookies

Gestion des cookies

Mentions légales

CGV abonnement

Aide abonnement

Plan du site

